**Анализ рынка**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рынок | Службы доставки | Мобильных приложений |
| Тип конкуренции | Чистая конкуренция | Чистая конкуренция |
| Место в цепочке поставок | Производитель | Производитель |
| Тип выбора продукта | Glory | Glory |
| Товарные категории | B2B | B2C |
| Частота покупок (пользования) | Разовая покупка. Обновление до последней версии бесплатно.  Пользование – каждый рабочий день | Разовая покупка. Обновление до последней версии бесплатно.  Пользование – минимум раз в неделю |
| Тип покупки по Асселю | Сильная вовлеченность | Слабая вовлеченность |
| Тип покупки в месте продаж | Твердо запланированная | Импульсивная |
| Тип продукта | Услуга | Услуга |
| Темпы развития рынка | Растущий | Растущий |
| Причины покупки | Позитивные – стремление сократить время доставки, увеличить количество доставленных товаров за промежуток времени, оптимизировать перемещение курьеров по городу | Позитивные – стремление оптимизировать трату своего личного времени |

**Для рынка служб доставки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индикатор | Текущее значение | Значение - цель |
| Тип конкуренции | Чистая конкуренция | Чистая конкуренция |
| Место в цепочке поставок | Производитель | Производитель - Розница |
| Тип выбора продукта | Glory | Value |
| Товарные категории | B2B | B2B |
| Частота покупок (пользования) | Разовая покупка. Обновление до последней версии бесплатно.  Пользование – каждый рабочий день | Разовая покупка. Покупка дополнительных сервисов и услуг (техническая и клиентская поддержка). Обновление до последней версии бесплатно.  Пользование – каждый рабочий день |
| Тип покупки по Асселю | Сильная вовлеченность | Сильная вовлеченность. Образ жизни. |
| Тип покупки в месте продаж | Твердо запланированная | Твердо запланированная |
| Темпы развития рынка | Растущий | Растущий |
| Причины покупки | Позитивные – стремление сократить время доставки, увеличить количество доставленных товаров за промежуток времени, оптимизировать перемещение курьеров по городу | Позитивные – покупка товара – один из залогов доброй репутации (качество сервиса, оперативность доставки) |